

Unser Service für Sie

Die Handwerkskammer Ulm betreut die Europäischen Tage des Kunsthandwerks ETAK in Baden-Württemberg und stellt dafür die Plattform www.kunsthandwerkstage.de zur Verfügung. Gestaltende Handwerkerinnen und Handwerker können dort ihr individuelles Angebot für das Veranstaltungswochenende präsentieren.

Teilnehmende erhalten kostenfreie Werbematerialien im einheitlichen Corporate Design:

- individuelles Teilnahmeprofil auf der Plattform
- Printmaterial: Plakate und Postkarten
- digitale Vorlagen, z.B. E-Mail-Signatur
- Logo als Datei

In Abstimmung mit den Handwerkskammern vor Ort, wird die Veranstaltung in der Presse, über die Webseiten der Handwerkskammern, in den sozialen Netzwerken und Veranstaltungskalendern beworben.

Melden Sie sich auf der Plattform an:
www.kunsthandwerkstage.de



Folgen Sie uns auf Instagram:
[@kunsthandwerkstage.bw](https://www.instagram.com/kunsthandwerkstage.bw)



Ansprechpartnerin
Julia Rabenstein
Formgebungsberaterin
0731 1425-6386
etak@hwk-ulm.de

Impressum

Inhaltlich verantwortlich:
Handwerkskammer Ulm
Olgastraße 72
89073 Ulm
Telefon 0731 1425-0
Telefax 0731 1425-9000
info@hwk-ulm.de
www.hwk-ulm.de

Bildrechte Innenseite: Michaela-Stefanie Karle,
Susanne Natterer, Sabine Wieler, Urholz, Feinwerk

GESTALTENDES HANDWERK

Machen Sie mit!

Öffnen Sie Ihre Werkstatt für das Publikum!
Europäische Tage des Kunsthandwerks ETAK
9. bis 11. April 2027



Handwerkskammer
Ulm

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Die Arbeit der Beratungsstelle für Formgebung wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

DAS HANDWERK





Europäische Tage des Kunsthandwerks – ETAK

Die Europäischen Tage des Kunsthandwerks ziehen jedes Frühjahr viele kunst-, handwerks- und designinteressierte Gäste in ganz Europa an. Dann laden Kreativschaffende regelmäßig zum Zuschauen und Mitmachen in ihre Werkstätten und Ateliers ein. Sie zeigen traditionelles, innovatives und kreatives Handwerk.

Die Initiative zu den ETAK ging im Jahr 2002 vom französischen Ministerium für Handwerk aus. Inzwischen beteiligen sich mehr als 20 europäische Länder an diesem gemeinsamen Wochenende der offenen Werkstätten. Deutschlandweit werden die ETAK in 10 Bundesländern durchgeführt. Die Handwerkskammer Ulm betreut dieses 3-Tage-Event für ganz Baden-Württemberg.

Ziele

- Die Öffentlichkeit für die Vielfalt und Leistungsfähigkeit von Kunsthandwerk und Design sensibilisieren.
- Netzwerke ausbauen, Austausch unter Kreativschaffenden fördern.
- Absatzchancen erhöhen, neue Kundengruppen erschließen.



Wer kann mitmachen?

Handwerksbetriebe aus dem Bereich Gestaltung, Kunst und Design, die beispielsweise Schmuck, Mode, Skulpturen, Objekte oder Möbel realisieren. Auch Betriebe aus Restaurierung und Musikinstrumentenbau sind angesprochen.



Und so funktioniert's:

- Öffnen Sie an diesem Wochenende die Türen Ihrer Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen oder Ausbildungsstätten für die interessierte Öffentlichkeit und lassen Sie sich bei der Arbeit über die Schulter schauen.
- Eine Teilnahme ist sowohl an einzelnen Tagen als auch am gesamten Wochenende möglich.
- Anmeldung und Teilnahme sind kostenfrei.
- Um Besucherinnen und Besucher für Ihre Objekte zu begeistern, könnten Sie z. B. Entdeckertouren durch die Werkstatt anbieten, eine Ausstellung organisieren oder Fertigungsabläufe vorführen.
- Auch Workshops oder Mitmachangebote für Kinder und Erwachsene sind beim Publikum beliebt.
- Für Ihr Angebot werben Sie einfach kostenfrei auf unserer Plattform. Präsentieren Sie sich und Ihre Arbeiten unter **www.kunsthauptwerkstage.de** mit Fotos und Text und verlinken Sie auf Ihre Internetseite.
- Folgen Sie **@kunsthauptwerkstage.bw** auf Instagram und verwenden Sie die Hashtags **#kunsthauptwerkstage** **#etak2027** **#handwerkskunst** **#etak**
- Nutzen Sie die von uns zur Verfügung gestellten Werbematerialien um Ihr Publikum zu informieren.
- Interessierte können sich auf der Plattform über das gesamte Angebot in Baden-Württemberg informieren und sich ihre Tour durch die offenen Werkstätten zusammenstellen.

Termin vormerken: 9. bis 11. April 2027

Melden Sie sich möglichst zeitnah auf dem deutschlandweiten Portal **www.kunsthauptwerkstage.de** an, um Ihre Online-Sichtbarkeit zu maximieren. Ihr individuelles Angebot für das Veranstaltungswochenende können Sie später konkretisieren.



Anmeldung und Information
www.kunsthauptwerkstage.de

